

LOGYCA / ASOCIACIÓN
RESOLUCIÓN N° 9 de 2021

Implementación del Modelo de Datos Global

El Consejo Directivo de LOGYCA / ASOCIACIÓN, en uso de sus facultades estatutarias,

CONSIDERANDO

Dado los grandes cambios que se han presentado en los diferentes sectores de la economía, fruto de la pandemia y la necesidad evidente de contar con excelente información en un mundo omnicanal, se hace necesario generar un aseguramiento de calidad de la información por medio de la extracción de atributos logísticos y transaccionales para el desarrollo de procesos comerciales.

En este sentido, con el fin de mantener la alineación de estos atributos, GS1 AISBL organización de la cual LOGYCA / ASOCIACIÓN es miembro, inició en el año 2019 la implementación del Modelo Local del Estándar GS1 *Global Data Model* para todos los usuarios del sistema GS1.

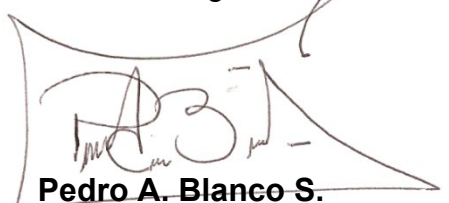
RESUELVE

ARTÍCULO 1. A partir del 1° de enero de 2022 es obligatorio para todas las empresas usuarias del sistema GS1 que identifican productos de tipo consumo (alimentos y cercanos) y que han obtenido los derechos de uso a través de LOGYCA / ASOCIACIÓN, reportar los siguientes atributos globales, regionales y locales del modelo adaptado para Colombia del *Global Data Model*, al momento de la asignación de GTINs a través de las diferentes soluciones para la digitalización de la información:

BMS ID	Nombre de atributo (GDD) en Inglés	Nombre de atributo (en Español)	Capa del modelo de datos
56	isTradeltemABaseUnit	¿El artículo comercial es una unidad base?	Global
57	isTradeltemAConsumerUnit	¿El artículo comercial es una unidad de consumo?	Global
58	isTradeltemADespatchUnit	¿El artículo comercial es una unidad de envío?	Global
60	isTradeltemAnOrderableUnit	¿Es el artículo comercial una unidad ordenable?	Global
66	tradeltemUnitDescriptorCode	Código de nivel de jerarquía de productos	Global
67	Gtin	GTIN	Global
83	Gln	GLN del proveedor de Datos	Global
85	partyName	Nombre del proveedor de datos del producto	Global
93	partyName	Nombre del fabricante	Global
112	targetMarketCountryCode	Código de país del mercado objetivo	Global

BMS ID	Nombre de atributo (GDD) en inglés	Nombre de atributo (en Español)	Capa del modelo de datos
144	effectiveDateTime	Fecha y hora efectiva	Global
161	gpcCategoryCode	Código GPC	Global
200	totalQuantityOfNextLowerLevelTradeltem	Recuento total de todos los productos	Global
203	Gtin	GTIN del producto contenido	Global
1025	startAvailabilityDateTime	Fecha y hora en que está disponible por primera vez	Global
2186	packagingTypeCode	Código de tipo de embalaje	Global
2794	countryCode	Código de país de Origen	Regional
3000	uniformResourceIdentifier	URL de imagen del producto	Global
3506	descriptionShort	Descripción corta	Regional
3508	functionalName	Nombre funcional	Global
3517	tradeltemDescription	Descripción del artículo comercial	Global
3518	tradeltemDescription/@languageCode	Descripción del artículo comercial / Código de Idioma	Global
3520	variantDescription	Descripción de la variación de producto	Local
3541	brandName	Nombre de la Marca	Global
3721	Depth	Profundo	Global
3725	Height	Alto	Global
3739	Width	Ancho	Global
3740	width/@measurementUnitcode	Ancho / Unidad de medida	Global
3733	netContent	Contenido Neto	Global
3734	netContent/@measurementUnitcode	Contenido Neto / Unidad de medida	Global
3777	grossWeight	Peso bruto	Global
3778	grossWeight/@measurementUnitCode	Peso bruto / Unidad de medida	Global

Dado en Bogotá, D.C., el 8 de septiembre de 2021


Pedro A. Blanco S.
 Presidente Consejo Directivo


Leonel Pava Casilimas
 Secretario Consejo Directivo