



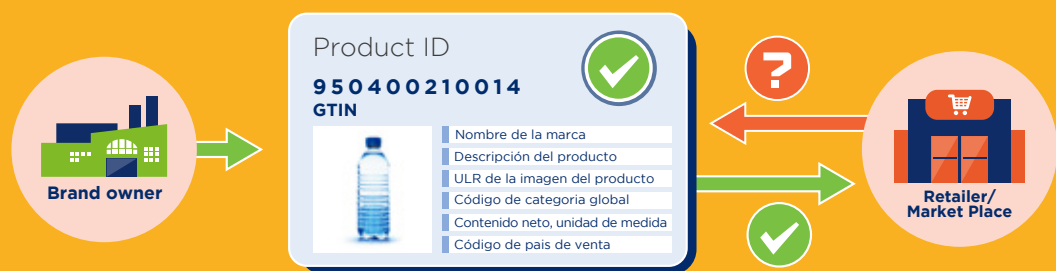
La confianza y la eficiencia comienzan con una identificación válida



Las **decisiones de compra** del consumidor se basan en **datos completos y válidos del producto**

VERIFIED BY GS1

Es una **solución global** que permite a las cadenas comerciales e e-commerce, **verificar la identidad de un producto** consultando la plataforma de registro GS1 y que incluya siete atributos que puedan verificarse globalmente.



Con Verified by GS1, todos los actores desempeñan un papel importante:

1. Los dueños de marcas cargan sus datos
2. GS1 verifica los datos de identificación del producto
3. Los comerciantes verifican listados de productos
4. La información queda actualizada en las plataformas de asignación de códigos

Conjunto mínimo de atributos básicos necesarios para identificar de forma única un producto



1. Números globales de identificación de productos (GTIN)
2. Nombre de la marca
3. Descripción del producto
4. URL de la imagen del producto
5. Código de categoría de producto global (o GPC)
6. Contenido neto y unidad de medida
7. Código de país de venta

Beneficios para la industria:



Mantener y mejorar la integridad de la marca.



Mejorar la COLABORACIÓN con socios comerciales.



Incrementar la transparencia de los datos.



Simplificar los ecosistemas de intercambio de datos.



Mantener el enfoque de GS1 en la identidad y los atributos centrales.



Mejorar la experiencia del cliente.

Mayor eficiencia y confianza entre cadenas comerciales y propietarios de marcas. ✓



Permitir que las marcas **reduzcan costos** a su propia velocidad.



Aumento de las ventas, menos devoluciones y menos productos falsificados.

Todos los **usuarios del sistema GS1 a nivel mundial** serán usuarios de esta plataforma gracias al trabajo colaborativo entre industriales y comerciantes de todos los sectores.

VISITE NUESTRA PÁGINA