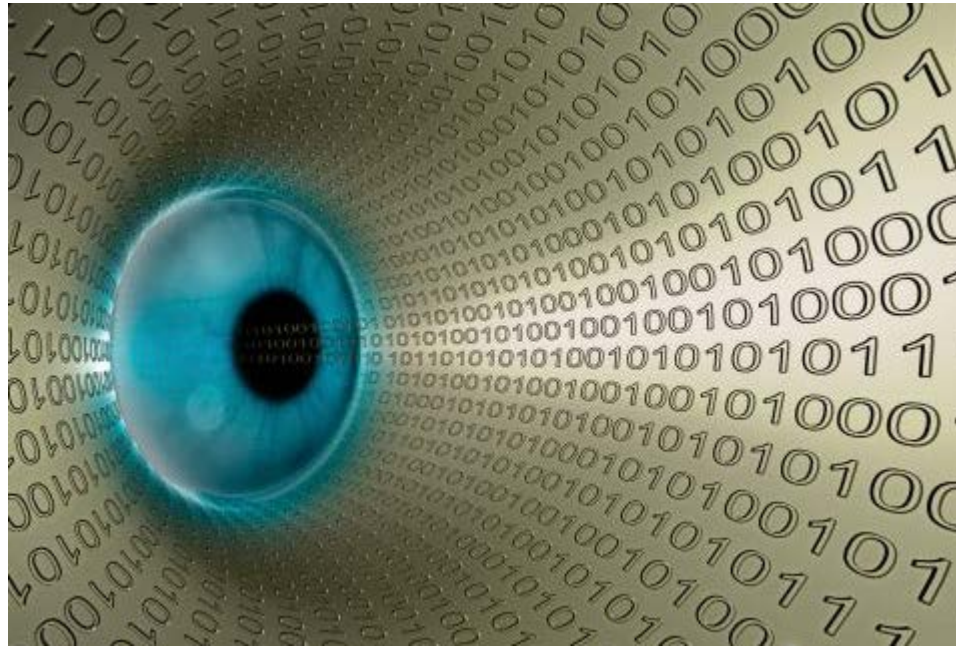


Nuevas Formas de Generación de Valor

Asamblea 2012



20
Febrero
12



Un mundo donde las cosas y su información relacionada se mueven de forma eficiente y segura para el beneficio de los negocios, el mejoramiento de la vida de las personas todos los días, en todas partes.

La Visión que Inspira Nuestros Entregables



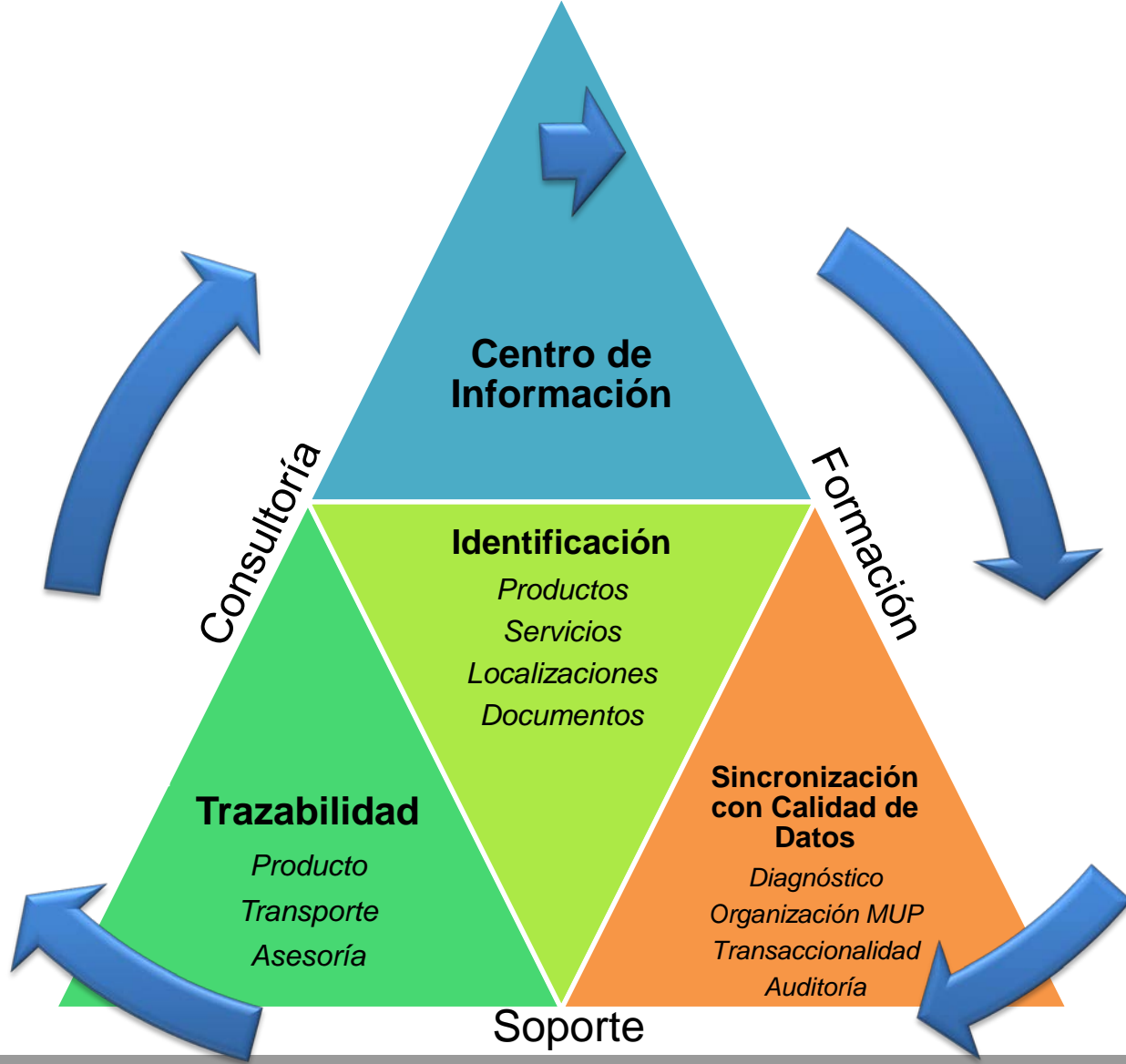


Con soluciones de conectividad hacemos visible la información de sus relaciones comerciales



La Misión que Enmarca Nuestro Trabajo Diario





Nuestros Servicios



Una nueva forma de acceder a los servicios de identificación y sincronización



¿Por qué se decide transformar la forma de acceso a los estándares?

- ✓ El uso del estándar debe ser visto como una solución no como una **imposición**.
- ✓ Se necesita que las empresas **adquieran los servicios que requieren**.
- ✓ **Administración más eficiente** de la información de GTIN´s - Dirigir los esfuerzos hacia un **sistema de datos confiable**.
- ✓ Integridad de los sistemas de información de los usuarios.
- ✓ Nuevas tendencias como EPC, Factura Electrónica y Comercio Móvil requieren nuevas formas de acceso al estándar.



**Identificación y Sincronización:
Con nuevos esquemas de adquisición**



- ✓ Pago de suscripción
- ✓ Esquemas de soporte a la medida

Identificación

- ✓ Compra de códigos en la medida en que se requieran
- ✓ Derecho a uso por 99 años.
- ✓ Casos especiales: Peso Variable, Textil, Calzado y Confección, GTINs 8, Documentos

Sincronización

- ✓ Pago de PRICATs consumidos
- ✓ Pago único de cada producto transado por un año





La membresía sigue siendo una opción!!





Acceso a Servicio Técnico Básico

- Identificación y Conectividad



Plan de Desarrollo de Comunidades

- Actividades presenciales de acompañamiento para el desarrollo de su comunidad empresarial



Estudios y Mediciones

- Impacto del uso de los estándares en procesos comerciales y logísticos



Reportes Sectoriales

- Indicadores de comportamiento en el mercado de productos y categorías

Beneficios para Miembros





Voz y Voto

- En la Asamblea anual
- En definiciones sobre los estándares en los **grupos de trabajo**



Posibilidad Consejo Directivo

- Postulación de un representante en el consejo directivo.



Tarifas especiales

- Descuentos y tarifas especiales en algunos servicios definidos.



Publicaciones

- Acceso a publicaciones gratuitas



Beneficios para Miembros



Grupos de Trabajo

- Mesas de trabajo sectoriales en el desarrollo de estándares para la comunidad



Correo Directo

- con información de eventos, actividades, proyectos y demás actividades que realice GS1 Colombia.

Beneficios para Miembros

Nuestros Resultados



Satisfacción



La medición de nuestro primer valor: Los **clientes** son **nuestra razón de ser**





Nuestra Medición:

Formación - Top Box: % de personas MUY SATISFECHAS con nuestro servicio, medido en tres variables

Satisfacción General + Innovación + Conocimiento

126 Clientes atendidos

91,1% de personas muy satisfechas





Nuestra Medición:

Otros Servicios - Top Two Box: % de personas MUY SATISFECHAS Y SATISFECHAS con nuestro servicio

43 Mediciones

84,3% de personas **muy satisfechas y satisfechas** con nuestros servicios diferentes a formación





El Resultado:

Promedio resultados para formación y otros servicios: 97,7%



La medición de nuestra capacidad para ofrecer cada vez más servicios al alcance de cualquier empresa

20.490 empresas vinculadas

Códigos asignados bajo el nuevo esquema:

144.368 en consumo
131.800 en textil



Desempeño Financiero

Ingresos Facturados por Servicios:	\$ 3.293 MM
Ingresos por Actividades de Asociación:	\$ 8.246 MM
Superavit Operacional:	\$ 2.527 MM

- ✓ *Crecimiento ingresos totales 26.5%
En 2010 el crecimiento fue 1.4%*
- ✓ *Los Aportes Patrimoniales de los miembros son el 30.3% de los ingresos totales*
- ✓ *El superávit operacional, es superior en más de \$1.000 MM al de 2010*



GS1 COLOMBIA OBJETIVOS ORGANIZACIONALES 2011

INDICADOR	METAS 2011	% Ponderación	Ejecución 2011	% Cumplimiento	% Cumplimiento Ponderado
GS1 COLOMBIA					
1. Satisfacción Clientes	89,8%	30,0%	87,7%	97,7%	29,3%
Satisfacción - Servicios de Formación (Top Box)	89,5%	50,0%	91,1%	101,8%	
Satisfacción - Otros Servicios (Top Two Boxes)	90,0%	50,0%	84,3%	93,7%	
2. Ingresos Facturados - Causados 2011	2895	30%	3.293	113,7%	34,1%
3. Superávit Operacional	1.398	40%	2.527	120,0%	48,0%

GS1 CO

111,4%





✓ **Proyectos de Movilidad - Fuente de información confiable:**

Piloto Internacional: Agregador de información nutricional

Portal para acompañar el proceso de compra



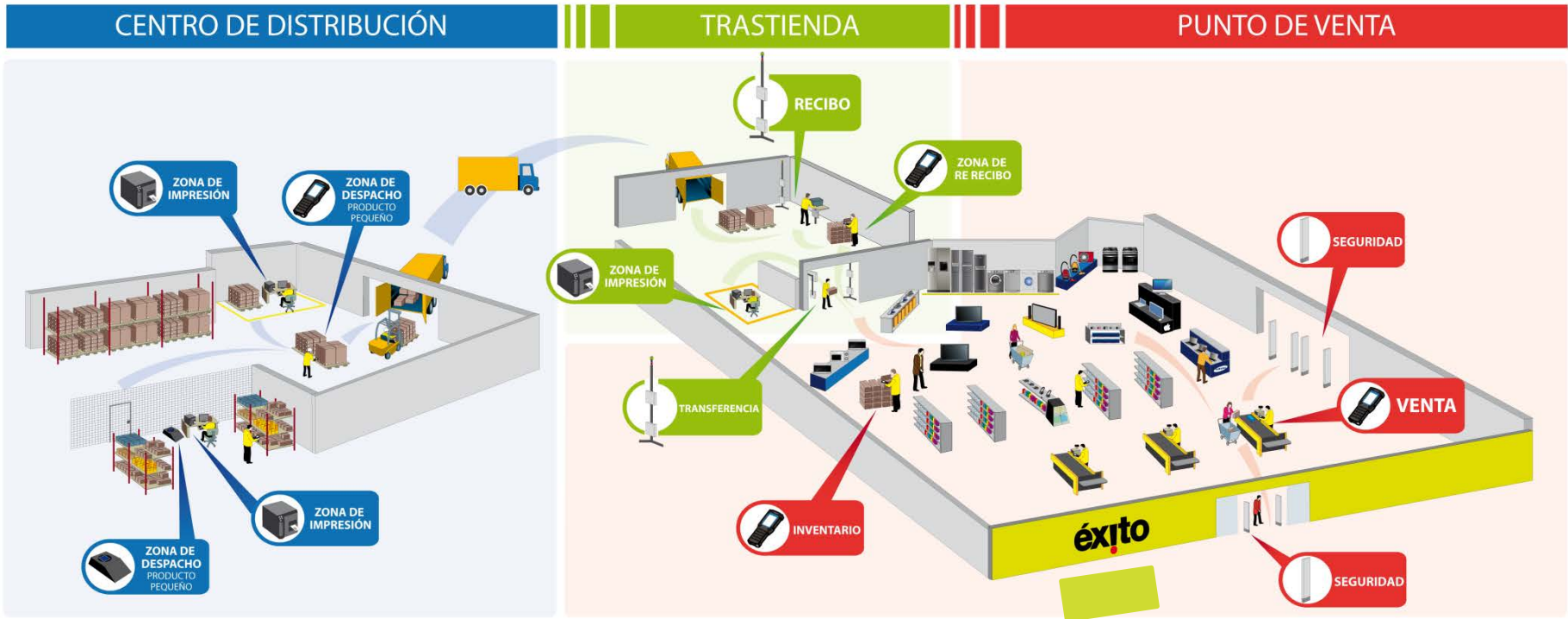
Plan Adopción EPC (Fase1)

- ✓ Duración proyecto: año
- ✓ 8 Empresas participantes
- ✓ 62 referencias identificadas
- ✓ 6 Puntos de venta, 1 CEDI
- ✓ 27 Portales Instalados, 2 Terminales portátiles
- ✓ 22.680 seriales únicos leídos en puntos de venta y CEDI
- ✓ **Porcentajes de lectura por nodos superiores al 90%**
- ✓ **Reducción de tiempos en recibo con Terminal Portátil de 1:40 min a 8 seg**



EPC Llegó para Quedarse



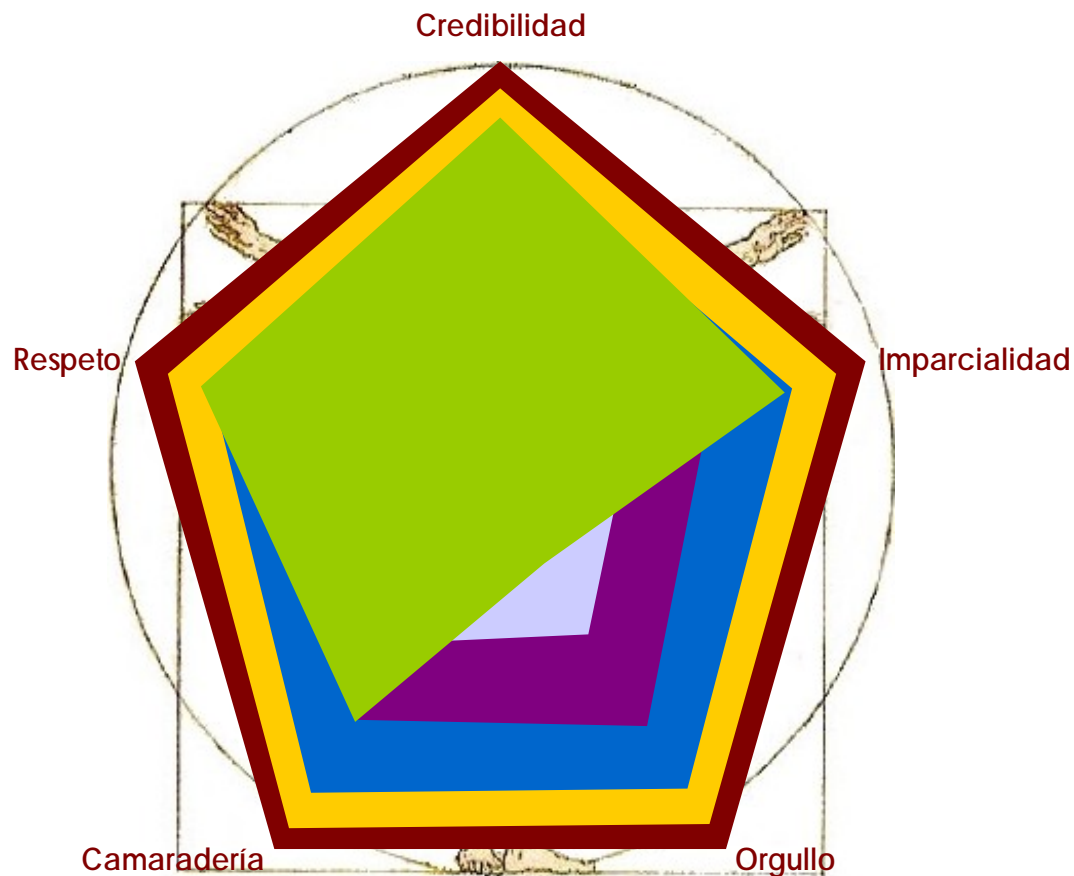


Plan de Adopción EPC (Fase 2)

Los resultados demuestran el ahorro en tiempos, la confiabilidad de los movimientos y la reducción de mercas

EPC Llegó para Quedarse

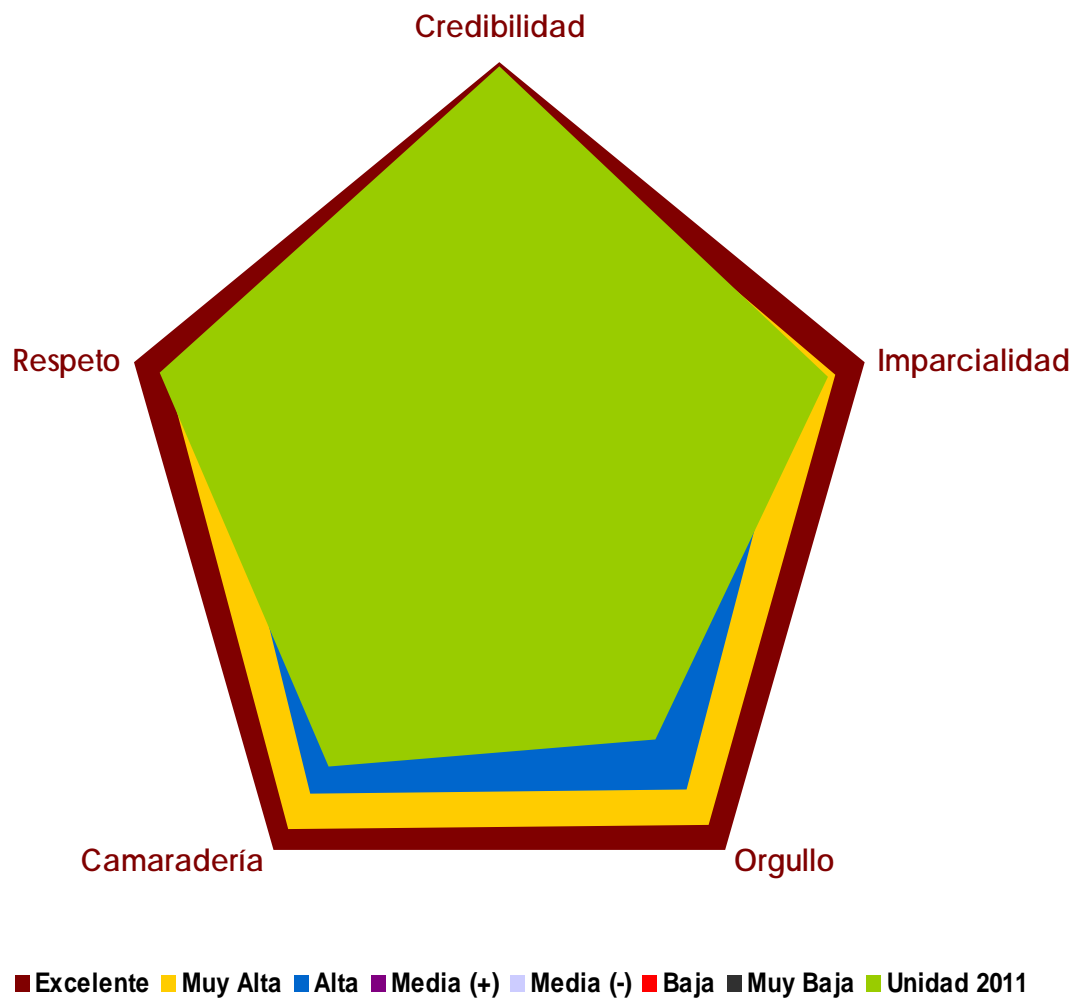




■ Excelente ■ Muy Alta ■ Alta ■ Media (+) ■ Media (-) ■ Baja ■ Muy Baja ■ Unidad 2010

La Gente: Una prioridad para las organizaciones de servicios





La Gente: Una prioridad para las organizaciones de servicios





COLOMBIA,
the only risk is
wanting to stay



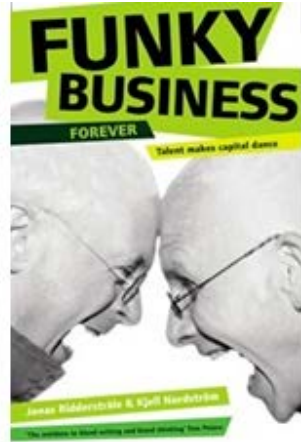
La Organización Global Presente en Colombia,
Mayo 21 – 24 de 2012



Conferencistas



Bob McDonald
Chairman of the Board
President and Chief Executive Officer, P&G
Conference: "P&G World's Innovative Projects"



Dr. Kjell Nordstrom
Conference: "Opportunities and Innovation in Emerging Markets"

il





GRACIAS POR SU
PARTICIPACIÓN

www.gs1co.org

